

IdeeKom Akademie - Seminar am 26.05.2009 im Hotel Hafen Hamburg

Brand 2.0 im Ideenmanagement

In diesem Seminar geht es um neue Visionen, Strategien und Konzepte für die professionelle Vermarktung des Ideenmanagements.

Die Themenblöcke handeln vom Branding der neuesten Generation. Wird Interaktivität dabei zum Maßstab für erfolgsorientierte Markenkommunikation?

Björn Ehrike, Geschäftsführer der IdeeKom GmbH, referiert mit Dr. Klaus M. Bernsau, Gründer und Inhaber von KMB, Christian Suck, Geschäftsinhaber CS-Kommunikation und Martin Künzi, Leiter Wissens- und Ideenmanagement Schweizerische Post, über diese spannenden Themen:

- Neue Anforderungen an das Ideenmanagement: unterhalten, informieren und begleiten – wie machen Sie Ihr Ideenmanagement als Marke dauerhaft interessant und relevant für die kontinuierliche Effizienzsteigerung?
- Die Zukunft der innerbetrieblichen Kommunikation: erfolgreiche innerbetriebliche Markenführung im Zeitalter der Mediendemokratie.

■ Warum man in Zukunft trotz Intra- und Internet auf klassische innerbetriebliche Markenführung nicht verzichten darf – was ändert sich, was bleibt, welche Erfahrungen gibt es?

■ Brand 2.0 - Generation Community: alle innerbetrieblichen Zielgruppen richtig ansprechen nach dem Motto „weniger versprechen -> mehr Action“.

■ Brand 2.0: Interaktives Handeln als Kern des Markenerlebnisses. Die Organisation von Brand 2.0 in der Praxis: Strategien entwickeln, umsetzen und bewerten.

Durch „Brand 2.0 für das Ideenmanagement“ machen Sie sich fit für das neue Kommunikationszeitalter. Lernen Sie die Spielregeln kennen, nach denen innerbetriebliche Markenkommunikation in Zukunft funktioniert.

Nach diesem Seminar wissen Sie, wie Sie die Beziehung zwischen Ihrem Ideenmanagement als Marke und Ihrer internen Zielgruppe aufbauen, effizient managen und langfristig am Leben erhalten.

Seminardaten im Überblick:

Termin:

26. Mai 2009

Veranstaltungsbeginn:

09.00 Uhr

Veranstaltungsende:

16.00 Uhr

anschl. „Get-Together“ bis ca. 18 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Hafen Hamburg
Seewartenstr. 9
20459 Hamburg

Teilnahmegebühr:

682,00 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Die Themenblöcke und Referenten:



Björn Ehrike
Geschäftsführer
IdeeKom GmbH,
Hamburg

Themenblock A:

Interne Kommunikation im Zeitalter der Mediendemokratie

■ Welche Zukunft haben interne Kampagnen unter der Voraussetzung, dass die Zielgruppe durch sich verändernde Technologie neue Kommunikationsgewohnheiten lernt?



Dr. Klaus M. Bernsau
Gründer und Inhaber
KMB | Konzept • Management • Beratung für Unternehmenskommunikation,
Wiesbaden

Themenblock B:

Was ist eigentlich Branding?

■ Wie können die umfangreichen Erkenntnisse über Kommunikation, die aus Forschung und Wissenschaft gewonnen werden, für ein Branding genutzt werden?



Christian Suck
Geschäftsinhaber
CS Kommunikation,
Hamburg

Themenblock C:

Brand 2.0: Von der Strategie zur Anwendung

■ Neue Anforderungen: unterhalten, informieren und begleiten – wer macht wann was und warum? Eine Analyse aus Zielgruppen, Bedürfnissen und Maßnahmen.



Martin Künzi
Leiter Wissens- und Ideenmanagement der Schweizerischen Post, Bern

Themenblock D:

Brand 2.0: Community-Building in der Praxis

■ Warum Communities wichtiger werden als Ideenmanager, die ihre Botschaften lauthals in die Unternehmen rausschreien, und wie sie das Ideenmanagement grundlegend verändern.



26.05.09: Brand 2.0 im Ideenmanagement

machen Sie sich fit für das neue Kommunikationszeitalter

JETZT ANMELDEN



Ihre Anmeldung zum Seminar am 26.05.2009 im Hotel Hafen Hamburg

Brand 2.0 im Ideenmanagement



Füllen Sie dieses Formular bitte in Druckbuchstaben aus.

Wollen Sie mit mehreren Personen teilnehmen, füllen Sie bitte je Person ein Formular aus.

Schicken Sie das ausgefüllte Formular an folgende Adresse:

IdeeKom GmbH
Akademie
Tempowerkring 6
D-21079 Hamburg

Noch schneller geht's per Fax an:

➔ **Fax +49 (0) 40 / 790 12 704**

Sie können sich auch online anmelden unter:

<http://www.akademie.ideekom.de>

Allgemein

Ja, ich melde mich zur Teilnahme an dem Seminar „Brand 2.0 im Ideenmanagement“ an

Termin: 26. Mai 2009

Veranstaltungsbeginn: 09.00 Uhr

Veranstaltungsende: 16.00 Uhr anschl. „Get-Together“ bis ca. 18 Uhr

Veranstaltungsort: Hotel Hafen Hamburg, Seewartenstr. 9, 20459 Hamburg

Teilnahmegebühr: 682,00 EUR (zzgl. der gesetzlichen MwSt. in Höhe von 19%)

Herr

Frau

Name, Vorname

Firma

Position

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Geschäftsbedingungen

Ich akzeptiere folgende Geschäftsbedingungen:

Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Seminarplatzbestätigung, die Rechnung und Informationen zur Anfahrt. Stornierungen sind bis zum 09. April 2009 kostenfrei möglich. Danach werden 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei Absagen am Tage des Seminarbeginns oder Nichterscheinen stellen wir den gesamten Betrag in Rechnung. Sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden, kann das Seminar rechtzeitig vor Seminarbeginn von uns abgesagt werden. Alle angemeldeten Teilnehmer werden umgehend informiert und geleistete Zahlungen werden dann unverzüglich zurücküberwiesen.

Ort, Datum, Unterschrift