

Mehr Wirkung für Ihre Kommunikation.
Mehr Wirkung für Ihr Unternehmen.



KMB

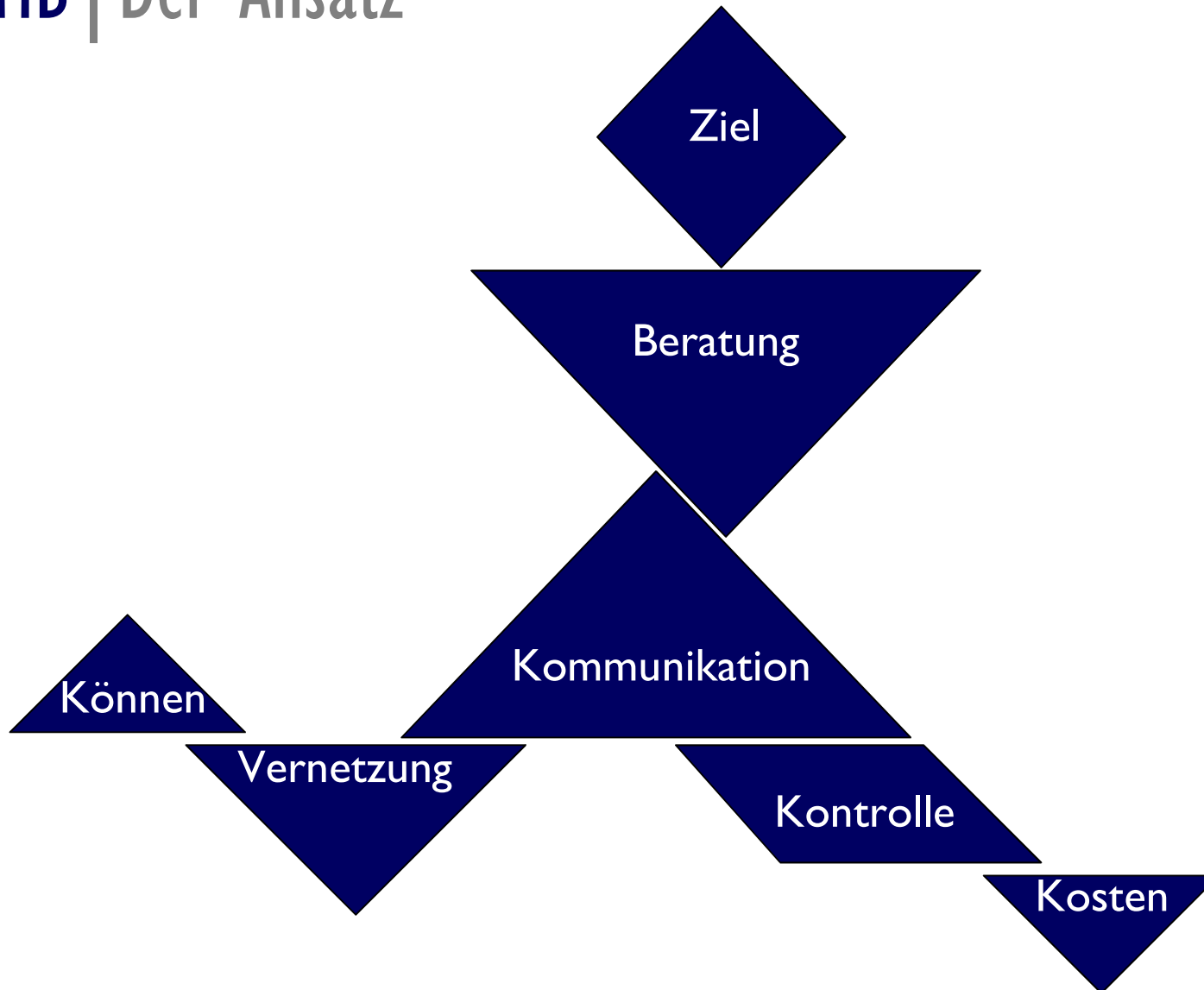
Konzept | Management | Beratung
für Unternehmenskommunikation

Dr. Klaus M. Bernsau

Investieren Sie 6 Minuten in Ihren Unternehmenserfolg.

Überzeugen Sie sich von den Vorteilen einer Zusammenarbeit mit KMB!

KMB | Der Ansatz



Ziel | Ihre Kommunikation muss was erreichen!



- Kommunikation bringt (wieder) Impulse für Ihr Geschäft
- Ihre Kommunikation wird vom Kosten- zum Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor
- Sie wissen, was Sie von der Kommunikation wollen
- Sie können sicher mit der Medien- und Reizüberflutung umgehen
- Ihre wertvollen und knappen Budgets werden besser ausgenutzt

Verabschieden Sie sich von dem Märchen, dass „50% Ihres Werbegeldes zum Fenster rausgeschmissen werden muss“!



Beratung | Das Ergebnis muss offen sein!



- KMB will Ihnen nichts verkaufen
- KMB liefert das, was Sie brauchen und nicht das, was wir gerade im Angebot haben
- Die Empfehlung ist immer das Ergebnis einer Analyse
- Offenheit ist ein zentraler Erfolgsfaktor:
 - für Nachfragen
 - für Verbesserungen
 - für Neues
 - für Einsicht in Schwächen

Hinterher ist jeder schlauer!



Kommunikation |

Wir wissen mehr als Sie glauben



- Verabschieden Sie sich von Bauchgefühl und kreativem Budenzauber
- Zu viele gewohnte Verfahren dienen nicht dem Erfolg von Kommunikation
- Forschung und Wissenschaft bieten umfangreiche Erkenntnisse über Kommunikation – man muss sie nur nutzen
- Erfolgskontrolle und -messung ist auch für den Mittelstand machbar
- Erfahrung ist viel wert, wenn man sie hat
- KMB ist ein Kompetenz-Zentrum für Unternehmenskommunikation
- KMB besitzt ein eigenes und hilfreiches Kommunikationsmodell

Haben Sie den Mut zu neuen Einsichten!



Vernetzung | Ihr Wissens- und Leistungsvorsprung



- KMB ist überzeugt vom Netzwerk als der Arbeitsform des 3. Jahrtausends
- Nur so verfügen Sie immer über ausreichend Könner und Kapazitäten
- Nur so reduzieren Sie Blindleistung und Overheadkosten
- Vernetzung ist der Angriff auf die mittelmäßigen Dienstleister von heute
- Vernetzung ist eine Herausforderung an die Management- und Entscheidungskultur
- KMB fügt sich nahtlos in jedes Team: keine Know-How-Monopolisierung, keine künstliche Projekterzeugung, kein Herausdrängen anderer Teammitglieder

Netzwerke potenzieren Ihre Geschwindigkeit und Intelligenz



Können | Nichts dem Zufall überlassen



- Nicht die Idee, sondern ihre Realisation bestimmt Ihren Erfolg
- KMB macht selbst:
 - Beratung zu Ideen und Prozessen
 - Konzepte für integrierte Kommunikation
 - Management der Projekte
- KMB hat dabei 15 Jahre Erfahrung in Marketing und Werbung, 10 Jahre Erfahrung in Forschung und Lehre
- KMB hat ein breites Branchen- und Maßnahmen-Spektrum (Automobil, Finanz, FMCG, Handel, Industrie, Mode, Pharma u.a.)
- Passend zu Aufgabe, Budget- und Zeithorizont werden Experten- und Projektteams aufgebaut

KMB – nicht mehr und nicht weniger!



Kontrolle | Wir überprüfen das Ergebnis und sichern den Weg dort hin



- Weil Kommunikation ein Prozess ist
- Weil Steuern und ständiges Verbessern dazu gehört
- Weil nicht so gut ist, dass es nicht noch besser werden kann
- Weil Sie sonst gar nicht wissen, wann Sie Ihr Ziel erreicht haben
- Weil Erfolgskontrolle schon mit einfachen Mittel umgesetzt werden kann
- Weil es Ihr gutes Recht ist
- Weil es Ihr Geld ist
- Weil Kontrolle die Spreu vom Weizen trennt

Vertrauen Sie auf nichts anderes!



Kosten | Was Sie am Ende des Tages zählen



- Nach einem Auftrag an KMB sollten Sie mehr Geld in der Kasse haben als vorher
- KMB hat praktisch keine Verwaltungskosten
- Sie bezahlen keine Dinge, die Sie nicht brauchen und nicht nutzen
- Sie bezahlen nur Menschen, die für Sie arbeiten
- KMB und die Netzwerk-Partner sind Ihr Geld wert
- Die Strukturen und Arbeitsweisen sind effizient
- KMB ist offen für erfolgsorientierte Honorierung
- Der durchschnittliche Tagessatz liegt bei 600,- Euro

Klein und deshalb oho!



Fazit: Darum KMB!

- Einzigartiges Angebot
 - Neuartige Herangehensweise an Kommunikationsdienstleistung
 - Affinität zu erklärungsbedürftigen Produkten (z.B. Technik und Finanz)
 - Große Projekterfahrung mit integrierter Kommunikation und mehrstufigen Vertrieb
 - Verfügbarkeit und flexible Einbindung
 - Fähigkeit und Bereitschaft zur offenen Zusammenarbeit
- Bekenntnis zur Arbeit im Netzwerk
 - Keine künstliche Projekterzeugung/-Akquise
 - Flexible Wachstumsmöglichkeiten
 - Erfahrung und Vita Dr. Klaus M. Bernsau
 - Anschlussmöglichkeiten zu universitären Forschungsprojekten
 - Qualität der Netzwerkpartner
 - Kostenstruktur



Mit KMB ist alles möglich!



Nächste Schritte...



- **Gemeinsame Projektentwicklung – entspannt, aber bei Zeiten**
 - Sichtung und Analyse des Status quo
 - Schwachstellen- und Potentialermittlung
 - Frühzeitige Einbindung in alle anstehenden Kommunikationsmaßnahmen
 - Frühe Integration spart Kosten und verhindert Reibungsverluste
- **Wann sollten Sie KMB auf alle Fälle sofort kontaktieren?**
 - Erarbeitung von Kommunikationsstrategien und Konzepten
 - Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (auch Einzelmaßnahmen)
 - Notwendigkeit eines festen, ständigen Kommunikationsdienstleisters. Auch bei Ausschreibungen bzw. Wettbewerben



Anruf: 06 122-704324 bzw. 0178-Bernsau oder
E-Mail: kmb@kommunikation-kmb.de genügen.



KMB | Ich freu' mich auf Sie!



Leistungsangebot

- **Konzept:** Entwicklung aller zukünftigen Maßnahmen unter Berücksichtigung aller relevanten und erfolgversprechenden Mittel und Medien
(wirkungsvoll, vernetzt, medienübergreifend, zeitgemäß)
- **Management:** Übernahme der Umsetzung von Kommunikationsprojekten als virtuelle „Full-Service-Agentur“ mittels des KMB Netzwerks von kompetenten Dienstleistern; Management der Aufgaben mit den unternehmenseigenen internen Ressourcen und mit bestehenden externen Partnern des Kunden (z.B. Werbe- oder Projektleitung auf Zeit); begleitender Projektmanager
(schnell, flexibel, preiswert, erfahren)
- **Beratung:** Schwachstellenanalyse von bestehenden Konzepten, Maßnahmen, Strukturen und Teams; Optimierungsberatung; Zielerarbeitung inkl. Aufbau oder Prüfung der Qualitäts- und Kontrollprozesse; begleitende Beratung aller relevanten Schritte von Unternehmenskommunikationsmaßnahmen
(ergebnisoffen, kritisch, kompetent, zielorientiert)

Kontaktdaten

KMB | Dr. Klaus M. Bernsau

Konzept | Management | Beratung für
Unternehmenskommunikation

Hessenring 8

65205 Wiesbaden

Tel. +49-6122-704324

Fax +49-6122-704378

Mobil +49-178-2376728 (0178-Bernsau)

E-Mail kmb@kommunikation-kmb.de

Web www.kommunikation-kmb.de

