



KMB

Konzept | Management | Beratung
für Unternehmenskommunikation
D r . K l a u s M . B e r n s a u

**KMB | Unternehmenskommunikation
mit positivem Return-on-Investment**



Marketing-Kommunikation
eine lohnende Investition!?

Offensive
oder
Defensive?



Was tun, wenn die Controller kommen?



Wünsche an die Kommunikation:

- ~~• Mehr Kunden~~
- ~~• Mehr Umsatz~~
- ~~• Mehr Rendite~~
- ~~• Mehr ...~~

- Weniger Kosten!

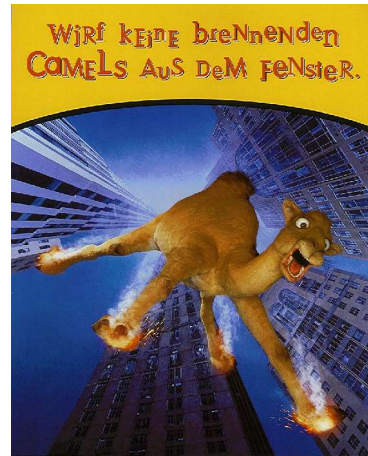


Selber schuld?

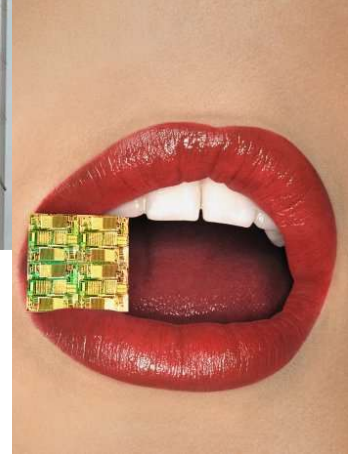
Die Controller machen nur ihren Job!

Der Glaube an die falschen „Götter“:

- Image
- Bekanntheit
- Erlebnis
- Aktionismus
- „Wir müssen nicht werben“
- Reiz-Reaktions-Denken



Kommunikation wirkt!



Aber lohnt sich Kommunikation?



Oft liegt es an den Fehlern:



Nicht ans Medium gedacht!



Nicht ans Nacharbeiten gedacht!



Nicht an die Zielgruppe gedacht!

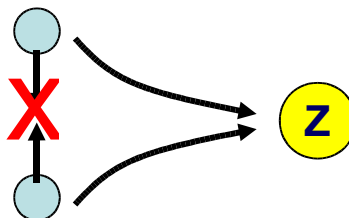


Nicht an die Funktion gedacht!

Was wollen Sie von Kommunikation?

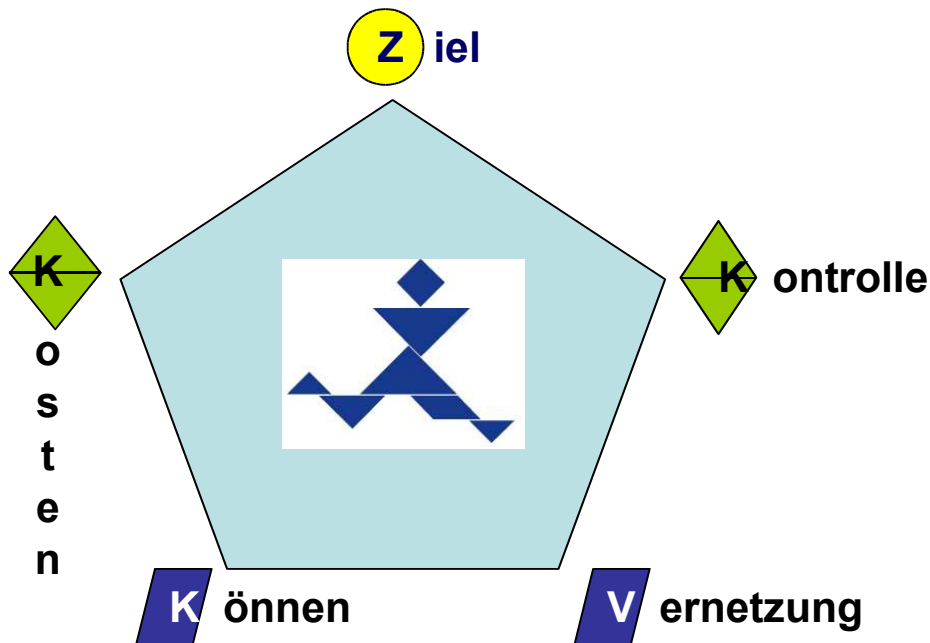
Das Ziel ist das Ziel!

- Messbarer Erfolg
- Systematische, Zielerreichung





KMB | Unternehmenskommunikation mit positivem Return-on-Investment



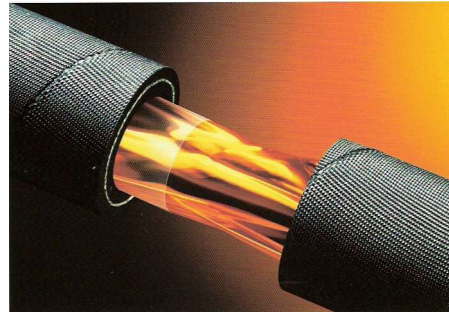
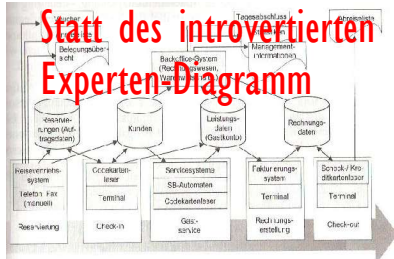
KMB | Dr. Klaus M Bernsau

- 15 Jahre Berater und Konzeptioner in Werbung und Marketing
- Immer für die Besten: Coca-Cola, ContiTech, Deutsche Bahn, Opel, Rewe, I&I, abz, Mannheimer, Naspa, Wintershall uvm.
- Breites Branchenspektrum: Automobil, Energie, Finanz, Handel/FMCG, Industrie, IT/Telekom, Logistik, Pharma, Textil
- Gelebte integrierte Kommunikation: vom Verkaufshandbuch über Dialogmarketing und PoS-Werbung bis zu klassischer Werbung
- Seit 10 Jahren Lehrauftrag an der Universität Duisburg Essen



Z.B. Visualisierung von technischer Information.

Input für die linke und die rechte Hirnhälfte:



Emotionaler Blick ins Produkt

Eine neue Mitarbeiterin - ein neuer Anschluss. Per Internet eingerichtet in 4 Minuten

sage

Das erste Anmelde- und Login-System in Open SPiXX hat sich zum Standard für Open SPiXX Kunden weltweit entwickelt. Damit ist die Integration von neuen Mitarbeitern in Open SPiXX-Systeme noch einfacher und schneller als je zuvor. Die Integration neuer Mitarbeiter ist nun ein einfacher Prozess, der nur wenige Minuten dauert. Die Integration neuer Mitarbeiter ist nun ein einfacher Prozess, der nur wenige Minuten dauert.

SPiXX Open SPiXX

LINUS

Sier, Retzi, Mel, Guakt, Retty, Antozia

Ich Linus der Schreiner hat Schraaf Kilt @Mit Schachtelno Forml Big halbesl Kiste as omes

powered by:

I&I

Mein Leben wurde verflüht! Sie Filmproduzent war hier und SUPPRIPP wurde ne ARD Serie draus! ENDGEL, BDER?

ICH BIN AUSGEZEICHNET

Wenn Was sagt ihr dazu? Heute Seite hat ein Emotio- Gert fische bekommen bei den New York Festival. 11. Jahrbuch...

Linus-Aktion: "Was Lich, die Filmbildemerkmal" -iger Auftrif zum Abschied.

LINUS

Übersetzung in Nutzenstories

In Zielgruppen denken

Z.B. Visualisierung von technischer Information.



Persönlicher Look



Eingängige Bildmetaphern

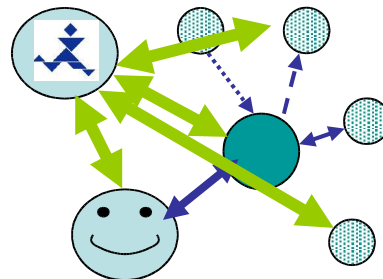
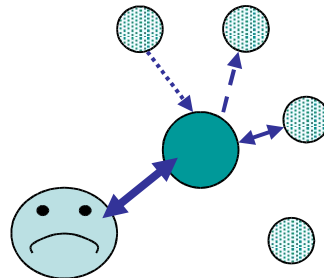
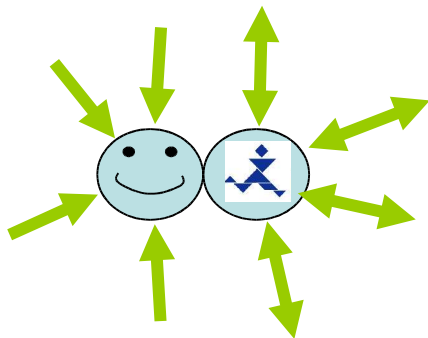
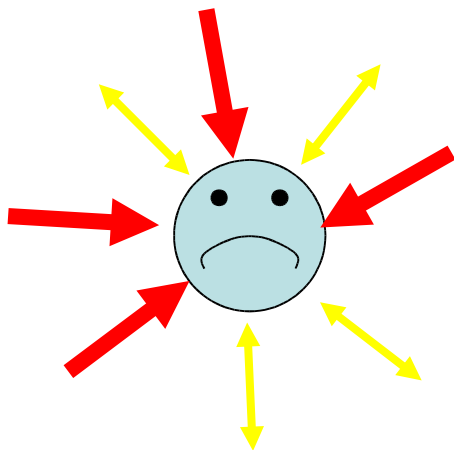


Optische Anker



Sprechende Logos

KMB | ... nicht noch eine Agentur!



KMB | Entlastung durch
offene, transparente Netzwerke

KMB | Das Netzwerk

.artundwork | Wiesbaden

Benning, Gluth & Partner | Oberhausen

Dittmann Design | Karlsruhe

Eiche Oehjne Design | Bad Homburg

JM&K | Wiesbaden

VorSicht | Wiesbaden

Wisuell | Wuppertal

**... wird haargenau abgestimmt
auf den Kunden und die Aufgabe.**



und



ontrolle



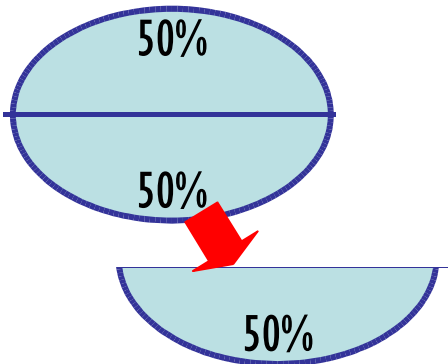
KMB | Konzept Management | Beratung für Unternehmenskommunikation
Dr. Klaus M. Bernau

o
s
t
e
n

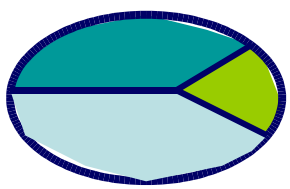
Defensive

oder

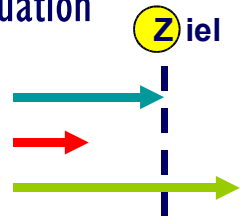
Offensive



• Krise als Chance



• Evaluation



• Lernende Kommunikation



What's next? Wo stehen Sie?



- Sparen, wo und wie?
- Projekt im Wettbewerb (Preis-Leistung)
- Ihre Bauchschmerzen?

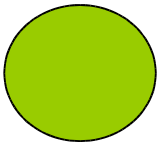


- Optimierungsanalyse (was mit wem warum?)
- Verbesserungen (Maßnahmen, Systeme, Ergebnisse)

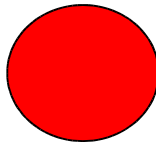


What's next? Wo stehen Sie?

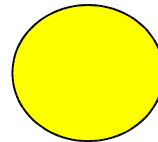
- | | |
|--------------|-------------|
| • Ich | • Sie |
| • Können | • Ziele |
| • Leistungen | • Situation |
| • Konzept | • Projekte |
| • Management | • Effizienz |
| • Beratung | • Analyse |



Ja



Nein



Vielleicht



Kontaktdaten

KMB | Dr. Klaus M Bernsau
Konzept | Management | Beratung
für Unternehmenskommunikation

Hessenring 8
65205 Wiesbaden

Tel. +49-6122-704324
Fax +49-6122-704378
Mobil +49-178-2376728 (Bernsau)

E-Mail kmb@kommunikation-kmb.de



Leistungsangebot

Konzept: Entwicklung von Kommunikationsstrategien unter Berücksichtigung aller relevanten und erfolgversprechenden Mittel und Medien; Markt- und Marketingrecherche; Strategische und theoretische Einbettung von Kreativkonzepten (wirkungsvoll, vernetzt, medienübergreifend, zeitgemäß)

Management: Übernahme der Umsetzung von Kommunikationsprojekten als Projektmanager oder -leiter (auf Zeit); Übernahme von einzelnen Teilaufgaben im Projekt, insbesondere Terminüberwachung, Kalkulation, Netzwerksteuerung; Übernahme ganzer Projekte mit den vorhandenen, internen Ressourcen und bei Bedarf mit zusätzlichen externen Partnern (virtuelle Agenturvergrößerung); mit und ohne direkten Kundenkontakt (schnell, flexibel, preiswert, erfahren)

Beratung: Schwachstellenanalyse von bestehenden Konzepten, Maßnahmen, Strukturen und Prozessen; Optimierungsberatung; Zielerarbeitung inkl. Aufbau oder Prüfung der Qualitäts- und Kontrollprozesse; begleitende Beratung aller relevanten Schritte von Unternehmenskommunikationsmaßnahmen (ergebnisoffen, kritisch, kompetent, zielorientiert)