

Nur für den internen Gebrauch.



KMB

Konzept | Management | Beratung
für Unternehmenskommunikation
D r . K l a u s M . B e r n s a u

**KMB | Unternehmenskommunikation
mit positivem Return-on-Investment**



Marketing-Kommunikation
eine lohnende Investition!?

Offensive
oder
Defensive?



Was tun, wenn die Controller kommen?



Wünsche an die Kommunikation:

- ~~• Mehr Kunden~~
- ~~• Mehr Umsatz~~
- ~~• Mehr Rendite~~
- ~~• Mehr ...~~

- Weniger Kosten!

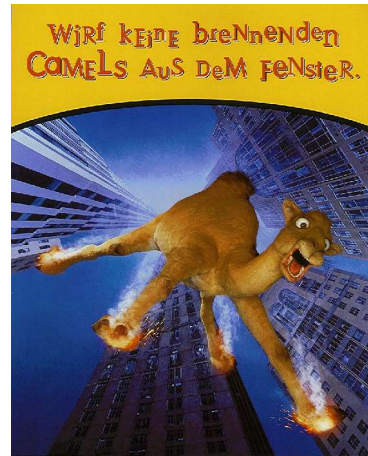


Selber schuld?

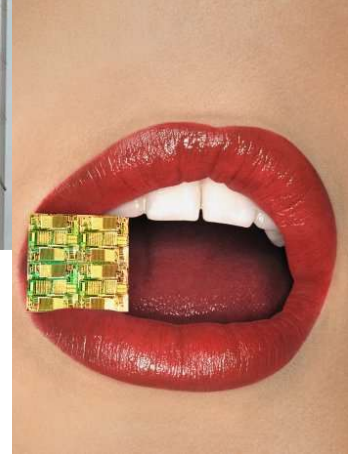
Die Controller machen nur ihren Job!

Der Glaube an die falschen „Götter“:

- Image
- Bekanntheit
- Erlebnis
- Aktionismus
- „Wir müssen nicht werben“
- Reiz-Reaktions-Denken



Kommunikation wirkt!



Aber lohnt sich Kommunikation?



Oft liegt es an den Fehlern:



Nicht ans Medium gedacht!



Nicht ans Nacharbeiten gedacht!



Nicht an die Zielgruppe gedacht!

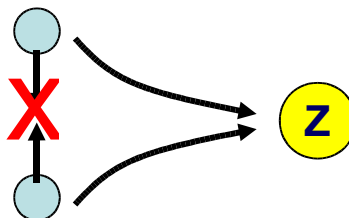


Nicht an die Funktion gedacht!

Was wollen Sie von Kommunikation?

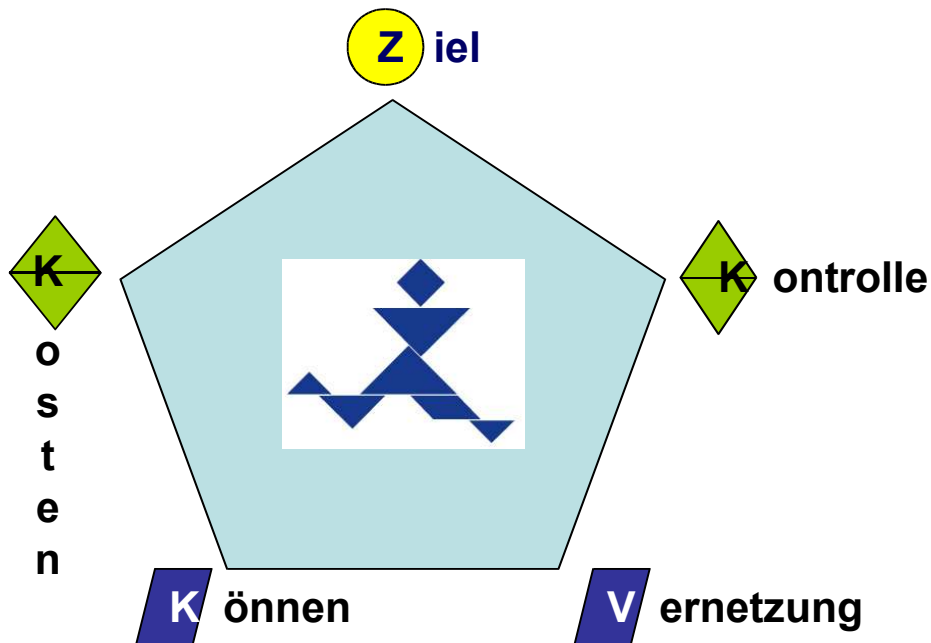
Das Ziel ist das Ziel!

- Messbarer Erfolg
- Systematische, Zielerreichung





KMB | Unternehmenskommunikation mit positivem Return-on-Investment



KMB | Dr. Klaus M Bernsau

- 15 Jahre Berater und Konzeptioner in Werbung und Marketing
- Immer für die Besten: Coca-Cola, ContiTech, Deutsche Bahn, Opel, Rewe, I&I, abz, Mannheimer, Naspa, Wintershall uvm.
- Breites Branchenspektrum: Automobil, Energie, Finanz, Handel/FMCG, Industrie, IT/Telekom, Logistik, Pharma, Textil
- Gelebte integrierte Kommunikation: vom Verkaufshandbuch über Dialogmarketing und PoS-Werbung bis zu klassischer Werbung
- Seit 10 Jahren Lehrauftrag an der Universität Duisburg Essen



Z.B. Visualisierung von Finanzprodukten.

Input für die linke und die rechte Hirnhälfte:

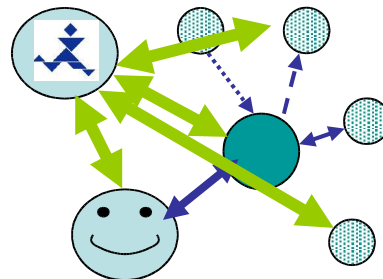
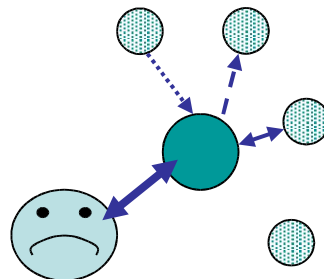
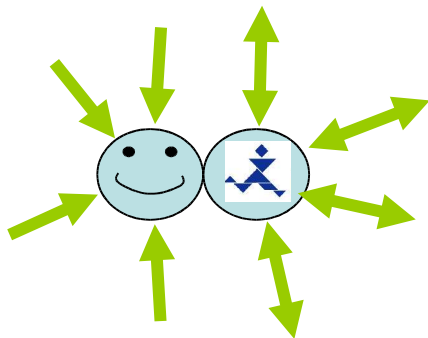
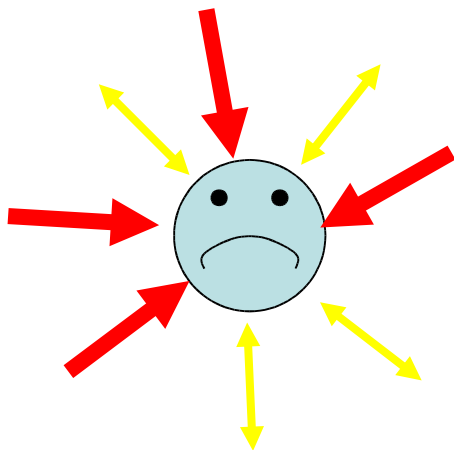


Mannheimer
Versicherung:
Emotionaler
Blick ins
Produkt

Rheinhyp:
Neue
Präsenz durch
Nutzenstories



KMB | ... nicht noch eine Agentur!



KMB | Entlastung durch
offene, transparente Netzwerke

KMB | Das Netzwerk

.artundwork | Wiesbaden

Benning, Gluth & Partner | Oberhausen

Dittmann Design | Karlsruhe

Eiche Oehjne Design | Bad Homburg

JM&K | Wiesbaden

VorSicht | Wiesbaden

Wisuell | Wuppertal

**... wird haargenau abgestimmt
auf den Kunden und die Aufgabe.**



und



Kontrolle



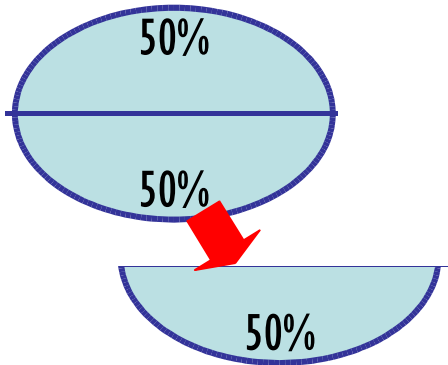
KMB | Konzept Management | Beratung
für Unternehmenskommunikation
Dr. Klaus M. Bernau

o
s
t
e
n

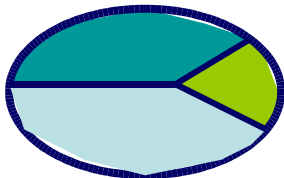
Defensive

oder

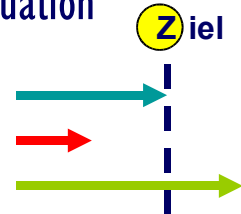
Offensive



- Krise als Chance



- Evaluation



- Lernende Kommunikation



What's next? Wo stehen Sie?



- Sparen, wo und wie?
- Projekt im Wettbewerb (Preis-Leistung)
- Ihre Bauchschmerzen?

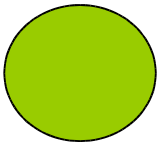


- Optimierungsanalyse (was mit wem warum?)
- Verbesserungen (Maßnahmen, Systeme, Ergebnisse)

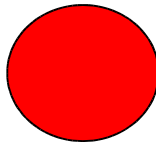


What's next? Wo stehen Sie?

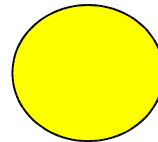
- | | |
|--------------|-------------|
| • Ich | • Sie |
| • Können | • Ziele |
| • Leistungen | • Situation |
| • Konzept | • Projekte |
| • Management | • Effizienz |
| • Beratung | • Analyse |



Ja



Nein



Vielleicht



Kontaktdaten

KMB | Dr. Klaus M Bernsau
Konzept | Management | Beratung
für Unternehmenskommunikation

Hessenring 8
65205 Wiesbaden

Tel. +49-6122-704324
Fax +49-6122-704378
Mobil +49-178-2376728 (Bernsau)

E-Mail kmb@kommunikation-kmb.de



Leistungsangebot

Konzept: Entwicklung von Kommunikationsstrategien unter Berücksichtigung aller relevanten und erfolgversprechenden Mittel und Medien; Markt- und Marketingrecherche; Strategische und theoretische Einbettung von Kreativkonzepten (wirkungsvoll, vernetzt, medienübergreifend, zeitgemäß)

Management: Übernahme der Umsetzung von Kommunikationsprojekten als Projektmanager oder -leiter (auf Zeit); Übernahme von einzelnen Teilaufgaben im Projekt, insbesondere Terminüberwachung, Kalkulation, Netzwerksteuerung; Übernahme ganzer Projekte mit den vorhandenen, internen Ressourcen und bei Bedarf mit zusätzlichen externen Partnern (virtuelle Agenturvergrößerung); mit und ohne direkten Kundenkontakt (schnell, flexibel, preiswert, erfahren)

Beratung: Schwachstellenanalyse von bestehenden Konzepten, Maßnahmen, Strukturen und Prozessen; Optimierungsberatung; Zielerarbeitung inkl. Aufbau oder Prüfung der Qualitäts- und Kontrollprozesse; begleitende Beratung aller relevanten Schritte von Unternehmenskommunikationsmaßnahmen (ergebnisoffen, kritisch, kompetent, zielorientiert)